



**МИНИСТЕРСТВО ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

от 16.06.2020

№ 397

г. Краснодар

**О проведении регионального этапа Шестого Всероссийского конкурса
СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК»**

В соответствии с Федеральным законом от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», подпрограммой «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Краснодарского края» государственной программы «Развитие топливно-энергетического комплекса», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 961, в целях пропаганды лучших достижений и результатов в области разработки и внедрения энергоэффективных технологий, оборудования, систем учета энергоресурсов, снижения энергоемкости производства, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о региональном этапе Шестого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (приложение).

2. Отделу информационного сопровождения и формирования политики в области энергоэффективности (Чемерис И.Д.) и государственному казенному учреждению Краснодарского края «Агентство по управлению объектами топливно-энергетического комплекса» (Левченко Д.К.):

1) организовать проведение регионального этапа Шестого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» не позднее 20 августа 2020 г.;

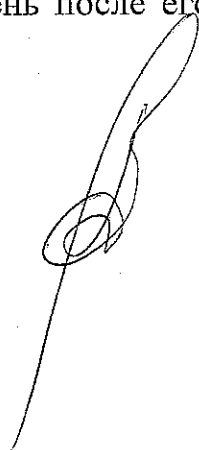
2) сформировать Региональную конкурсную комиссию и утвердить ее состав не позднее 30 июня 2020 г.

3. Отделу правового и кадрового обеспечения (Скакун О.В.) обеспечить размещение (опубликование) настоящего приказа на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

5. Приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Исполняющий обязанности министра

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke extending downwards.

А.В. Ляшко

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства топливно-
энергетического комплекса и
жилищно-коммунального
хозяйства Краснодарского края

16.06.2020 № 347

ПОЛОЖЕНИЕ

**о региональном этапе Шестого Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Шестого Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) регламентирует порядок проведения конкурса и условия выбора победителей на территории Краснодарского края.

1.2. Региональный этап Шестого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Региональный этап конкурса) проводится при поддержке администрации Краснодарского края, министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края (далее – министерство ТЭК и ЖКХ КК), Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

1.3. Уполномоченным органом по проведению Регионального этапа конкурса является министерство ТЭК и ЖКХ КК совместно с государственным казенным учреждением Краснодарского края «Агентство по управлению объектами топливно-энергетического комплекса» (далее – региональный Оргкомитет конкурса).

1.4. К участию в Региональном этапе конкурса приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний ТЭК, действующие на территории Краснодарского края (далее – участники).

1.5. На Региональный этап конкурса принимаются проекты и журналистские работы, выпущенные в СМИ или реализованные в период с 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г. на территории Краснодарского края.

1.6. Итоги Шестого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс «МедиаТЭК») подводятся в рамках Международного форума по

энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя» (далее – форум РЭН) с 13 по 16 октября 2020 г. Возможна корректировка в связи с эпидемиологической ситуацией.

2. Цели Конкурса

2.1. Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

2.2. Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.

2.3. Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

2.4. Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК.

2.5. Выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

2.6. Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

2.7. Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. Номинации Конкурса

Категория участника конкурса	Номинация
1	2
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	1.1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК). 1.2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (за эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию). 1.3. Социальная и экологическая инициатива (за реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании)
1	2

	<p>ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, Дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</p> <p>1.4. Популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>1.5. Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>1.6. Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p> <p>1.7. Лучший потребитель – надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</p>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства. Награду получает Главный редактор СМИ и /или журналист, автор материала.</p> <p>Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к конкурсу не допускаются.</p>	<p>2.1. Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК (за лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК).</p> <p>2.2. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2.3. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей).</p> <p>2.4. Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной, благотворительной и</p>
1	2

	<p>экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>2.5. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p> <p>*Районная газета - газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.</p>
<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>3.1. Энергоэффективность и энергосбережение (за активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>3.2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (за профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей).</p> <p>3.3. Социальная и экологическая инициатива (за активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>3.4. Прозрачный тариф (за активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>4. Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива».</p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.</p>	
<p>5. Специальная номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС» (за активное информационное освещение сотрудничества стран БРИКС в ТЭК).</p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от печатных, телевизионных, интернет - СМИ и информационных агентств из стран, входящих в БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.</p>	

4. Порядок проведения Регионального этапа конкурса

4.1. Участники Регионального этапа конкурса подают заявки непосредственно в региональный Оргкомитет конкурса, направляя

необходимую конкурсную документацию в электронном виде по электронной почте на адрес (agentstvotek23@yandex.ru) с пометкой «МедиаТЭК» в срок до 5 августа 2020 г. включительно. Конкурсный проект участника Регионального этапа конкурса должен быть реализован на территории Краснодарского края.

4.2. Победителями Регионального этапа конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от членов комиссии по подведению итогов Регионального этапа конкурса «МедиаТЭК» (далее – Региональная конкурсная комиссия): в каждой номинации определяется три победителя – первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

4.3. Региональная конкурсная комиссия в срок с 5 по 15 августа 2020 г., на основании критериев оценки конкурсных проектов (приложение 2 к настоящему Положению) определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации.

4.4. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссии и оформляется протоколом.

4.5. Региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе Конкурса не позднее 20 августа 2020 г.

5. Уполномоченные органы по проведению Регионального этапа конкурса

5.1. Обязанности уполномоченного органа.

5.1.1. Опубликовать на официальном сайте министерства ТЭК и ЖКХ КК в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.gkh-kuban.ru>) Положение о проведении Регионального этапа конкурса, в котором будут определены сроки проведения Регионального этапа конкурса, правила оформления заявки, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей Регионального этапа конкурса.

5.1.2. Провести в Краснодарском крае информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей.

5.1.3. Сформировать Региональную конкурсную комиссию и опубликовать на официальном сайте министерства ТЭК и ЖКХ КК ее состав не позднее 30 июня 2020 г. Конкурсная Комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти.

5.1.4. Обеспечить организацию оценки конкурсных работ, поступивших на Региональный этап конкурса, и выбрать победителей Регионального этапа конкурса.

5.1.5. Организовать не позднее 20 августа 2020 г. размещение заявок победителей Регионального этапа конкурса с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией, на сайте: <http://медиаТЭК.рф/> для участия в федеральном этапе конкурса: не более 2-х

(двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям приложения 1 к настоящему Положению.

5.1.6. Обеспечить своевременность информирования конкурсантов, прошедших на федеральный этап, обо всех запросах Федерального Оргкомитета конкурса, поступающих через электронную систему подачи и обработки заявок в период проведения оценки заявок и подведения итогов.

5.1.7. Обеспечить информационную кампанию в Краснодарском крае о результатах и победителях Регионального этапа конкурса.

5.1.8. Организовать при участии руководства администрации Краснодарского края награждение победителей Регионального этапа конкурса дипломами.

6. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

6.1. Заявки на Региональный этап конкурса принимаются в установленной форме согласно требованиям, установленным в приложении 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Региональной конкурсной Комиссии.

6.2. При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в приложении 2 к настоящему Положению.

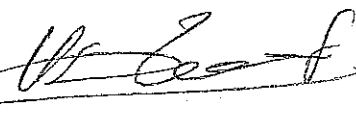
6.3. Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право запрашивать у участников Регионального этапа конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

7. Процедура обжалования результатов Конкурса

7.1. Претензии к организации и результатам Регионального этапа конкурса направляются в Уполномоченный орган до 1 сентября 2020 г. и рассматриваются в течение месяца с момента поступления обращения.

7.2. Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты (mtekgkh@krasnodar.ru) и оформлена на бланке организации, участвующей в Региональном этапе конкурса с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

Начальник отдела информационного
сопровождения и формирования
политики в области энергоэффективности



И.Д. Чемерис

Приложение 1
к Положению о региональном
этапе Шестого Всероссийского
конкурса СМИ, пресс-служб
компаний ТЭК и региональных
администраций «МедиаТЭК»

**Правила оформления заявки
на участие в региональном этапе Шестого Всероссийского конкурса
СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций
«МедиаТЭК» (далее – Региональный этап конкурса)**

1. Общие положения

1.1. Заявки на Региональный этап конкурса принимаются от имени организаций – юридических лиц по всем категориям участников за исключением блогеров – представителей социальных медиа. Участниками Регионального этапа конкурса в категории «блогеры» могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.

1.2. В случае, если один и тот же конкурсный проект подается на несколько номинаций, участник заполняет на каждую номинацию отдельную заявку.

1.3. Заявка должна содержать следующую информацию:
сведения об участнике и о проекте Конкурса (участник заполняет форму, указанную в пункте 2 данного Приложения, формат файла – PDF);
паспорт проекта (подробные требования, указанные в пункте 3 данного Приложения, формат файла – PDF).

1.4. К обязательной информации о проекте участник Регионального этапа конкурса может приложить следующие документы:

презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);
фотографии, иллюстрации (формат файлов – JPG);
документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов – PDF);

отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов – PDF);

видеоматериал (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании).

1.5. На федеральный этап Конкурса заявки победителей Регионального этапа конкурса направляются через Уполномоченные органы.

2. Форма сведений об участнике и проекте Конкурса

2.1. Сведения об участнике:

Название организации (Для блогеров – Ф.И.О.)	1*
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	2*
Почтовый адрес	3*
Юридический адрес	
Ф.И.О. руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (Ф.И.О., должность и e-mail, телефон)	

Примечания:

1. Необходимо указать полное наименование организации или Ф.И.О., сокращения не допускаются.

2. Необходимо указать субъект Российской Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

3. Участниками конкурса – физическими лицами данные графы не заполняются.

2.2. Сведения о проекте:

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	1*
Номинация конкурса, на которую подается проект	2*

Примечания:

1. Название категории номинации должно соответствовать разделу 3 Положения о Региональном этапе конкурса.

2. Название номинации должно соответствовать разделу 3 Положения о Региональном этапе конкурса.

2.3. Перечень прилагаемых к заявке документов:

№ п/п	Название документа (количество стр./шт.)
	Например: Паспорт проекта (5 стр.)
	Например: Презентация проекта (10 стр.)
	Например: Фотографии (3 шт.)
	Например: Видеоролик (1 шт.)

(наименование должности
руководителя руководителя)

(подпись)

Ф. И. О.

В случае, если заявка подается от блогера – физ. лица, необходимо написать: Участник конкурса «МедиаТЭК- 2020» Ф.И.О. блогера.

В случае, если заявка подается от эксперта, необходимо написать: Автор конкурсной заявки «МедиаТЭК- 2020» Ф.И.О.

М.П.

Дата отправки на конкурс _____.

3. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта;

в Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Региональной конкурсной комиссией. Критерии указаны в приложении 2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации: «Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК» содержит следующую информацию:

наименование конкурсного проекта;

аннотация проекта – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);

Ф.И.О. и должность руководителя пресс-службы компании (службы/отдела по связям с общественностью);

количество сотрудников пресс-службы (службы/отдела по связям с общественностью).

направления работы пресс-службы (службы/отдела по связям с общественностью);

краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании;

краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании;

описание проектной деятельности пресс-службы (службы/отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г.;

полный перечень проектов, в которых участвует компания согласно Общероссийскому плану молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 год и краткое описание форм и масштаба участия (список можно запросить в федеральном оргкомитете «МедиаТЭК»: mediatek@minenergo.gov.ru);

адрес сайта компании в сети «Интернет», адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.

Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в приложении 2 к Положению о Региональном этапе конкурса.

Необходимо приложить к проекту:

примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (службы/отдела по связям с общественностью).

(наименование должности
руководителя руководителя)

(подпись)

Ф. И. О.

М.П.

Дата отправки на конкурс _____.

3.3. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях: «Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия», «Лучший потребитель – надежный партнер», содержит следующую информацию:

- наименование конкурсного проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;
- целевая(-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- результаты проекта;
- планируемое продолжение / развитие проекта.

Дополнительная информация по критериям оценки номинации указана в приложении 2 к Положению о Региональном этапе конкурса.

Примечание:

На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, Дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК и т.п.

(наименование должности
руководителя руководителя)

(подпись)

Ф. И. О.

М.П.

Дата отправки на конкурс _____.

3.4. Паспорт проекта для номинации «Лучшее корпоративное СМИ» в категории «Пресс-службы региональных компаний ТЭК» содержит следующую информацию:

наименование СМИ;

тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное;

год создания СМИ;

тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания;

аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные подходы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (при наличии);

основные разделы, темы и рубрики;

описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (при наличии);

авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники отдела PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании);

описать географию и систему распространения СМИ;

изображения в формате jpg страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (при наличии). Изображения в формате jpg размещаются внутри файла с паспортом проекта.

Дополнительная информация по критериям оценки номинации указана в приложении 2 к Положению о Региональном этапе конкурса.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных и электронных СМИ – файлы не более трех изданий за период с 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г. (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым члены Региональной конкурсной комиссии могут посмотреть 2-3 программы.

(наименование должности
руководителя руководителя)

(подпись)

Ф. И. О.

М.П.

Дата отправки на конкурс _____.

3.5. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях «Новая энергия для страны и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Энергоэффективность и энергосбережение», «Прозрачный тариф», «Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК», а также для специальных номинаций ««За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива» и «ТЭК в фокусе стран БРИКС» содержит следующую информацию:

наименование СМИ;

тип СМИ;

регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;

наименование конкурсного проекта;

количество материалов, опубликованных или выпущенных в эфир в СМИ по теме номинации в период 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г.;

количество статей (сюжетов), представленных на конкурс;

публикации (указываются названия статей и даты их публикации).

Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word.);

телевизионные репортажи, телепередачи (указываются темы репортажей (телепередач), даты их выхода в эфир и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты. Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается);

Дополнительная информация по критериям оценки номинации указана в приложении 2 к Положению о Региональном этапе конкурса.

Примечание:

Печатные СМИ, интернет-СМИ или информационные агентства предоставляют на конкурс сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf, в случае, если автором заявки является представитель экспертного сообщества в ТЭК, то допускается предоставление не скана, а ссылки на публикацию статей на сайте СМИ (в этом случае ссылки оформляются в отдельном файле с указанием названия публикации, файл сохраняется в формате pdf, поддерживающим активные переходы с ссылок на источники публикаций).

Телевизионные СМИ предоставляют ссылки на конкурс не менее 2-х репортажей, видеосюжетов или телепрограмм.

В случае, если заявка подается от эксперта, «Паспорт проекта» не подписывается автором заявки.

Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлены менее 3-х конкурсных материалов, за исключением спец. номинации «ТЭК в фокусе стран БРИКС».

На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующего в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

(наименование должности
руководителя руководителя)

(подпись)

Ф. И. О.

М.П.

Дата отправки на конкурс _____.

3.6. Паспорт проекта для представителей социальных медиа - блогеров в специальной номинации «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива» содержит следующую информацию:

фамилия, имя, отчество блогера;

название социального медиа, в котором размещены конкурсные материалы блогера («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, Livejournal и т.п.);

интернет-ссылка на страницу блогера в социальном медиа;

количество подписчиков данной страницы блогера;

наименование конкурсного проекта;

количество материалов, опубликованных на странице блогера в период с 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта;

основные направления публикаций (сюжетов) по теме номинации;

количество статей (сюжетов), представленных на конкурс;

на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;

публикации (указываются названия статей и даты их публикации).

Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word (3-5 публикаций);

телевизионные репортажи, телепередачи (указываются темы репортажей, даты их публикации в блоге и ссылки на платформу YouTube, по которым участники региональной конкурсной комиссии могут посмотреть опубликованные видеосюжеты (2-3 сюжета). Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается).

Дополнительная информация по критериям оценки номинации указана в приложении 2 к Положению о Региональном этапе конкурса.

Примечание:

Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа блогера по теме номинации и представлены менее 3-х печатных конкурсных материалов или 2-х видеосюжетов.

На конкурс от блогеров принимаются только материалы, созданные самим блогером, участвующим в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ и блогов, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

Участник конкурса «МедиаТЭК-2020» _____ Ф.И.О. блогера

Дата отправки на конкурс _____.

4. Требования к оформлению конкурсных документов

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Региональном этапе конкурса документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь

разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле.

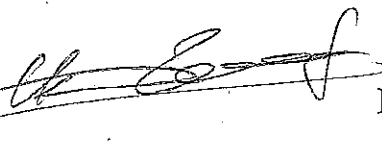
4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Региональный этап конкурса, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. из файла должна быть возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы. Если заявка подаётся от блогера – физического лица, то подписывается непосредственно самим блогером.

Данная подпись означает, что участник Регионального этапа конкурса дает согласие региональному Организационному комитету Конкурса (далее – Оргкомитет Конкурса), министерству ТЭК и ЖКХ КК, а также Минэнерго России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Минэнерго России, а также министерства ТЭК и ЖКХ КК.

4.3. Заявки и прилагаемую конкурсную документацию на Региональный этап Оргкомитет Конкурса принимает исключительно в электронном виде по почте: agentstvotek23@yandex.ru.

Начальник отдела информационного
сопровождения и формирования
политики в области энергоэффективности



И.Д. Чемерис

Приложение 2
к Положению о региональном
этапе Шестого Всероссийского
конкурса СМИ, пресс-служб
администраций «МедиаТЭК»

**Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе
Шестого Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК
и региональных администраций «МедиаТЭК»
(далее – Региональный этап конкурса)**

При оценке конкурсных работ на Региональном этапе конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК	Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).	<p>Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</p> <p>Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</p> <p>Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</p> <p>Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</p> <p>Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании.</p> <p>Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК.</p> <p>Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 год.</p> <p>Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</p>

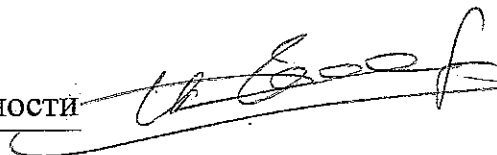
		<p>Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</p> <p>Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресстуры.</p>
	<p>Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>	<p>Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале).</p> <p>Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п.</p> <p>Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК.</p> <p>Наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 год.</p> <p>Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании.</p> <p>Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме.</p> <p>Регулярность выхода издания/ телепрограммы.</p> <p>Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.</p>
	<p>Новая энергия для страны и развитие ТЭК (за эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/</p>	<p>Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п.</p> <p>Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного</p>

	<p>реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).</p>	<p>проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. Наличие информации как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России. Разнообразие форматов подачи информации. Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г. по теме номинации. Доп. критерии для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов: участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население; проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.</p>
	<p>Социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). Популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК). Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и</p>	<p>Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно). Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. Количество вовлеченных в проект участников. Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации</p>

	<p>электробезопасности).</p> <p>Лучший потребитель – надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энергоровству).</p> <p>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, Дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</p>	<p>проекта.</p> <p>Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи.</p> <p>Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п.</p> <p>Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.</p> <p>Дополнительные критерии:</p> <p>Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.</p>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе 3 Положения о VI Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<p>Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов.</p> <p>Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации.</p> <p>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>Доступность изложения материала для аудитории.</p> <p>Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.</p>

<p>4. Специальная номинация «За популяризацию использования природного газа в качестве моторного топлива».</p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от и региональных печатных и телевизионных СМИ, Интернет – СМИ, информационных агентств и представителей социальных медиа – блогеров с подписчиками не менее 1000 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.</p>	<p>Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p> <p>Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации.</p> <p>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>Доступность изложения материала для аудитории.</p> <p>Количество материалов, выпущенных в СМИ (в блоге) в период с 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.</p>
<p>5. Специальная номинация «ТЭК в фокусе стран БРИКС» (за активное информационное освещение сотрудничества стран БРИКС в ТЭК).</p> <p>Заявки в данной номинации принимаются от печатных, телевизионных, интернет - СМИ и информационных агентств из стран, входящих в БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР.</p>	<p>Уровень профессионализма раскрытия темы номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p> <p>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (узкие специалисты, бизнес-сообщество, широкие слои населения).</p> <p>Доступность изложения материала для аудитории.</p> <p>Количество материалов, выпущенных в СМИ в период с 1 сентября 2019 г. по 5 августа 2020 г. в рамках номинации.</p>

Начальник отдела информационного сопровождения и формирования политики в области энергоэффективности

 И.Д. Чемерис