

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

### УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства топливно-  
энергетического комплекса и  
жилищно-коммунального  
хозяйства Краснодарского края  
«27» марта 2017 года № 83

### ПОЛОЖЕНИЕ

**о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»**

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) регламентирует порядок проведения конкурса, условия выбора победителей на территории Краснодарского края.

1.2. Региональный этап Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Региональный этап конкурса) проводится при поддержке администрации Краснодарского края, министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края (далее – Министерство ТЭК и ЖКХ КК), министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

1.3. Уполномоченным органом по проведению Регионального этапа конкурса является Министерство ТЭК и ЖКХ КК, совместно с государственным казенным учреждением Краснодарского края «Агентство по управлению объектами топливно-энергетического комплекса» (далее – региональный Оргкомитет конкурса).

1.4. К участию в Региональном этапе конкурса приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса, администрации Краснодарского края и муниципальных образований Краснодарского края (далее – участники).

1.5. На Региональный этап конкурса принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с 01 ноября 2016 года по 04 августа 2017 года на территории Краснодарского края.

1.6. Итоги Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб

компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс «МедиаТЭК») подводятся в рамках Международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики «Российская энергетическая неделя – ENES» (далее – форум РЭН-ENES) в период с 04 по 07 октября 2017 года.

## 2. Цели Конкурса

2.1. Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

2.2. Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.

2.3. Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

2.4. Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.

2.5. Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК.

2.6. Выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

2.7. Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

2.8. Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

## 3. Номинации Конкурса

Категория участника конкурса	Номинация
1	2
1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК	1.1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)
	1.2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)
	1.3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и

1	2
	<p>эффективное освещение их в СМИ)</p> <p>Примечание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</p> <p>1.4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p> <p>1.5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p> <p>Примечание: на Конкурс по номинациям от данной категории участников принимаются только материалы, написанные журналистами СМИ, участвующих в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к Конкурсу не допускаются</p>	<p>2.1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности)</p> <p>2.2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>2.3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе)</p> <p>2.4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК)</p> <p>2.5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)</p>
<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>3.1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности)</p> <p>3.2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>3.3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в</p>

1	2
	регионе)
	3.4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК)
	3.5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).

#### 4. Порядок проведения Регионального этапа Конкурса

4.1. Участники Регионального этапа конкурса подают заявки непосредственно в региональный Оргкомитет конкурса, направляя необходимую конкурсную документацию в электронном виде по электронной почте на адрес (agentstvotek1@rambler.ru) с пометкой «МедиаТЭК» в срок до 04 августа 2017 года включительно. Конкурсный проект участника Регионального этапа конкурса должен быть реализован на территории Краснодарского края.

4.2. Победителями Регионального этапа конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется три победителя – первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

4.3. Региональная конкурсная комиссия в срок с 07 по 11 августа 2017 года, на основании критериев оценки конкурсных проектов (Приложение № 2 к настоящему Положению) определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации.

4.4. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссии и оформляется протоколом.

4.5. Региональная конкурсная комиссия определяет не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе Конкурса и интернет-голосовании не позднее 20 августа 2017 года.

#### 5. Уполномоченные органы по проведению Регионального этапа конкурса

##### 5.1. Обязанности уполномоченного органа:

опубликовать на официальном сайте Министерство ТЭК и ЖКХ КК в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://www.gkh-kuban.ru>) Положение о проведении регионального этапа Конкурса, в котором будут определены сроки проведения Регионального этапа конкурса, правила оформления заявки, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей Регионального этапа конкурса;

провести в Краснодарском крае информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей;

сформировать региональную конкурсную комиссию и опубликовать на официальном сайте Министерства ТЭК и ЖКХ КК ее состав не позднее 01 апреля 2017 года. Конкурсная комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти;

организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на Региональный этап конкурса, и выбрать победителей регионального этапа Конкурса;

организовать не позднее 20 августа 2017 года размещение заявок победителей Регионального этапа конкурса с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией, на сайте: <http://медиатэк.рф/> для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению;

обеспечить своевременность информирования конкурсантов, прошедших на федеральный этап, обо всех запросах Федерального Оргкомитета конкурса, поступающих через электронную систему подачи и обработки заявок в период проведения оценки заявок и подведения итогов;

обеспечить информационную кампанию в Краснодарском крае о результатах и победителях Регионального этапа конкурса;

организовать при участии руководства администрации Краснодарского края награждение победителей Регионального этапа конкурса дипломами;

организовать информационную кампанию по стимулированию к участию жителей Краснодарского края в открытом интернет-голосовании по выбору победителей Конкурса на федеральном этапе.

## 6. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

6.1. Заявки на Региональный этап конкурса принимаются в установленной форме согласно требованиям, установленным в Приложении № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению конкурсной Комиссии.

6.2. При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении № 2 к настоящему Положению.

6.3. Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

## 7. Процедура обжалования результатов Конкурса

7.1. Претензии к организации и результатам Регионального этапа конкурса направляются в Уполномоченный орган до 01 ноября 2017 года и рассматриваются в течение месяца с момента поступления обращения.

7.2. Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты (mtekgkh@krasnodar.ru) и оформлена на бланке организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.

Начальник отдела развития  
и реализации государственной  
политики в области энергосбережения  
министерства топливно-энергетического  
комплекса и жилищно-коммунального  
хозяйства Краснодарского края



И.Д. Чемерис

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»  
«27» марта 2017 года № 83

### **ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ на участие в региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Региональный этап конкурса)**

#### 1. Общие положения

1.1. Заявка должна содержать следующую информацию:  
сведения об участнике и о проекте Конкурса (участник заполняет форму, указанную в пункте № 2 данного Приложения, формат файла – PDF);  
паспорт проекта (подробные требования, указанные в пункте № 4 данного Приложения, формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);  
фотографии, иллюстрации (формат файлов – JPG);  
документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов – PDF);  
отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов – PDF);  
видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

1.3. На федеральный этап Конкурса заявки победителей Регионального этапа конкурса направляются через Уполномоченные органы.

#### 2. Форма сведений об участнике и проекте Конкурса

##### 2.1. Сведения об участнике:

Название организации	1*
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	2*
Почтовый адрес	

Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (Ф.И.О., должность и e-mail)	

## Примечания:

1. Необходимо указать полное наименование организации, сокращения не допускаются.

2. Необходимо указать субъект Российской Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

## 2.2. Сведения о проекте:

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	1*
Номинация конкурса, на которую подается проект	2*

## Примечания:

1. Название категории номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе.

2. Название номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе.

## 2.3. Перечень прилагаемых к заявке документов:

№ п/п	Название документа (количество стр./шт.)
1	Например: Паспорт проекта (5 стр.)
2	Например: Презентация проекта (10 стр.)
3	Например: Фотографии (3 шт.)
4	Например: Видеоролик (1 шт.)

\_\_\_\_\_  
(наименование должности  
руководителя)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Ф. И. О. руководителя

М. П.

Дата отправки на конкурс \_\_\_\_\_.



### 3. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

#### 3.1. Требования к описанию проекта:

информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта;

в Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для номинации: «Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК» содержит следующую информацию:

наименование конкурсного проекта;

аннотация проекта – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);

Ф.И.О. и должность руководителя пресс-службы компании (службы по связям с общественностью);

количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

направления работы пресс-службы (службы по связям с общественностью);

краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании;

краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании;

описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 ноября 2016 года по 04 августа 2017 года;

описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях;

адрес сайта компании в сети «Интернет», адреса страниц компании в социальных сетях Интернета;

дополнительная информация по критериям оценки номинации, указана в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

\_\_\_\_\_  
(наименование должности  
руководителя)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Ф. И. О. руководителя

М. П.

Дата отправки на конкурс \_\_\_\_\_.

3.3. Паспорт проекта для номинаций: «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» содержит следующую информацию:

- наименование конкурсного проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;
- целевая(-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- структура финансирования;
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- результаты проекта;
- планируемое продолжение / развитие проекта;
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указана в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Примечание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, ко дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК и т.п.

\_\_\_\_\_  
(наименование должности  
руководителя)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Ф. И. О. руководителя

М. П.

Дата отправки на конкурс \_\_\_\_\_.

3.4. Паспорт проекта для номинаций: «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Прозрачный тариф», содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- тип СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование конкурсного проекта;
- период реализации конкурсного проекта;

количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 ноября 2016 года по 04 августа 2017 года в рамках конкурсного проекта: общее количество материалов и количество по каждому виду СМИ;

основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;

ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;

на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;

дополнительная информация по критериям оценки номинации, указана в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 ноября 2016 года по 04 августа 2017 года. Для печатных материалов – сканы 4-5-ти (четырёх-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть видеосюжеты.

Примечание: Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ / журналиста по теме номинации и представлено менее 4-х конкурсных материалов. На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующими в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.

\_\_\_\_\_  
(наименование должности  
руководителя)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Ф. И. О. руководителя

М. П.

Дата отправки на конкурс \_\_\_\_\_.

#### 4. Требования к оформлению конкурсных документов

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Региональном этапе конкурса документы должны быть предоставлены в электронном виде (в формате PDF). Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати не менее 300 dpi (в формате JPG). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле.

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, Паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом),

который имеет право подписывать подобные документы. Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса и Минэнерго России, а также Министерству ТЭК и ЖКХ КК свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Минэнерго России, а также Министерства ТЭК и ЖКХ КК.

Начальник отдела развития  
и реализации государственной  
политики в области энергосбережения  
министерства топливно-энергетического  
комплекса и жилищно-коммунального  
хозяйства Краснодарского края



И.Д. Чемерис

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Положению о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»  
«27» марта 2017 года № 83

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ на региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Региональный этап конкурса)**

При оценке конкурсных работ на Региональном этапе конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию
1	2	3
1. Пресс-службы / службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК	1.1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)	комплексный подход в работе по освещению деятельности компании; наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании; наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности; реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью; использование нестандартных и творческих подходов в работе; активное присутствие компании в социальных сетях Интернета; регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры; оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии
	1.2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической	актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации; уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации; регулярность, длительность работы по

1	2	3
	<p>компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)</p>	<p>теме номинации; широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий); комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации; объединение усилий с пресс-службами органов административной власти; количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 04.08.2017 в рамках конкурсного проекта</p>
	<p>1.3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p>	<p>комплексный подход; проведение различных мероприятий по теме номинации; регулярность работы (разовые акции или длительный проект); оригинальность проекта, творческий подход; количество вовлеченных в проект участников;</p>
	<p>1.4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p>	<p>объединение усилий с органами административной власти; объединение усилий с образовательными учреждениями; объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов); наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.;</p>
	<p>1.5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p> <p>Примечание: на Конкурс в рамках номинаций принимаются: экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК, проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<p>поддержка проекта в СМИ</p>

1	2	3
2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства	Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе № 3 Положения о Региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресслужб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»	уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах / репортажах фактов и цифр, обоснованность / аргументированность выводов и прогнозов; регулярность, длительность работы по теме номинации; широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл – узкие специалисты, 5 баллов – для широких слоев населения и предприятий); доступность изложения материала; эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал; количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 04.08.2017 в рамках конкурсного проекта.
3. Региональные телевизионные средства массовой информации		

Начальник отдела развития  
и реализации государственной  
политики в области энергосбережения  
министерства топливно-энергетического  
комплекса и жилищно-коммунального  
хозяйства Краснодарского края



И.Д. Чемерис